

# Il futuro è una promessa

Smart<sup>3</sup>  
and COOP



## LE BUONE IDEE MERITANO DI ESSERE PREMIATE

Smart and Coop è un bando rivolto a quei giovani che vogliono costituire un'impresa basata sui valori di equità, democrazia, inclusività e sostenibilità: una cooperativa!

[smartandcoop.it](http://smartandcoop.it)

IL BANDO È APERTO  
FINO AL 21 SETTEMBRE 2020



Un progetto di



In collaborazione con



## Bando 2020

### IL FUTURO È UNA PROMESSA

Percorso di accelerazione rivolto a gruppi di giovani under 35 che vogliono costituire un'impresa basata sui valori di equità, democrazia, inclusività e sostenibilità: una cooperativa.

**Territorio:** Città Metropolitana di Firenze e Province di Arezzo e Grosseto

[www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it)

Publicazione Bando:

**7 Luglio 2020**

Chiusura Bando:

**21 Settembre 2020**

Enti promotori



FONDAZIONE  
CR FIRENZE



In collaborazione



Firenze



**CENTERED** LAB

## I soggetti promotori

**Legacoop Toscana** è un'associazione di rappresentanza che cura gli interessi delle cooperative toscane da più di quarant'anni e che svolge attività di assistenza, rappresentanza e tutela delle cooperative, delle mutue e degli altri enti aderenti, sostenendo la promozione di nuove cooperative. Legacoop Toscana offre inoltre servizi di assistenza e consulenza aziendale adeguati alle esigenze di consolidamento e sviluppo delle nuove cooperative e di quelle associate. Il progetto è promosso **in collaborazione con Fondazione NOI - Legacoop Toscana**, che promuove i valori della cooperazione e favorisce la nascita di startup cooperative. Obiettivo della Fondazione NOI è uno sviluppo economico e sociale sostenibile, capace di tutelare la qualità della vita attraverso i valori della mutualità mantenendo alta l'attenzione verso le comunità e i territori all'interno dei quali si sviluppano le realtà cooperative.

**Fondazione CR Firenze** è una fondazione di origine bancaria, un ente senza scopo di lucro che persegue l'interesse sociale attraverso un attento programma di investimenti e progetti sul proprio territorio di intervento: Firenze e Città Metropolitana, le province di Grosseto e Arezzo.

## Il ruolo della cooperazione in toscana

Oggi in Toscana sono attive 3.000 cooperative, una realtà importante. Di queste, oltre 900 aderiscono a Legacoop Toscana. Si tratta di imprese presenti in quasi ogni comune della regione. Occupano oltre 40.000 persone, di cui il 55% donne e oltre l'85% assunti con contratti a tempo indeterminato. Il sistema cooperativo è presente in diversi settori: agricoltura, costruzioni, comunicazione, sanità, istruzione, industria, commercio, logistica, assistenza sociale, ristorazione, turismo, architettura, ingegneria, economia, musica, pesca, archeologia. Nelle cooperative aderenti a Legacoop Toscana gli amministratori sono circa 5000, il 15% hanno meno di 40 anni.

Il sistema cooperativo ha dimostrato di essere una formula generativa di lavoro, rilevante anche nei momenti di crisi per il sistema paese. La resilienza (adattabilità) delle cooperative a fronte di economie fluttuanti è un dato ribadito anche dal Parlamento Europeo che raccomanda agli Stati membri di sostenere la promozione di piccole e medie imprese in forma cooperativa poiché generatrici di occupazione duratura e di qualità. La cooperazione viene quindi sempre più concepita come risposta alla crisi economica, ma anche alla crisi sociale, perché nella forma cooperativa le persone tornano al centro, insieme al lavoro, alla collaborazione e all'etica.

Nell'attuale scenario le cooperative riescono a rispondere in modo più adeguato ai bisogni collettivi e a mettere a punto nuovi servizi dimostrando una maggiore capacità di proposta innovativa in sintonia con le richieste dei territori e delle comunità. I **7 principi costitutivi del modello cooperativo** e ai quali tutte le cooperative fanno riferimento a partire dal proprio statuto, chiariscono e dimostrano le proprie peculiarità e la distintività della cooperazione rispetto alle altre forme di impresa e di organizzazione. La cooperativa prevede infatti l'**adesione libera e volontaria** in ottica di inclusività (*1° principio*), il **controllo democratico da parte dei soci** in ottica di equità e intergenerazionalità (*2° principio*), la **partecipazione economica dei soci** in ottica di responsabilità e imprenditorialità collettiva (*3° principio*), l'**autonomia e l'indipendenza** della cooperativa e dei suoi soci rispetto a qualsiasi altra istituzione o organizzazione (*4° principio*), l'**impegno ad investire il più possibile in educazione, formazione e informazione** dei propri soci per supportarli nel proprio sviluppo professionale come singoli e come collettività (*5° principio*), la **cooperazione fra cooperative** in ottica di solidarietà e collaborazione fra cooperative e fra operatori per lo sviluppo del movimento (*6° principio*), l'**interesse verso la comunità** in ottica di impatto per promuovere uno sviluppo locale sostenibile (*7° principio*).

## Tema e oggetto del bando

- Il modello di sviluppo degli ultimi decenni è ancora in grado di rispondere alle esigenze della nostra società, ai bisogni delle nostre comunità, alle sfide per lo sviluppo del nostro territorio?
- Credi che oggi più che mai ci sia bisogno di mettersi in gioco per immaginare un futuro diverso e che sia importante farlo insieme e unendo le forze con i propri pari valorizzando le capacità e il contributo specifico che ognuno è in grado di portare?
- Credi che **equità, democrazia, inclusività, sostenibilità** siano valori fondamentali da promuovere anche per fare impresa?

### Le domande oggi sono tante. La risposta è COOPERATIVA!

Le prime due edizioni del progetto Smart and Coop hanno raccolto 39 candidature di idee imprenditoriali da avviare in forma cooperativa da parte di altrettanti gruppi che hanno coinvolto più di 150 giovani under 35. Dopo un'attenta valutazione sono stati ammessi al percorso di accelerazione 8 gruppi e premiati 6 progetti.

L'edizione 2020 di Smart and Coop ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in forma cooperativa capaci di rispondere ai nuovi bisogni emergenti, adattarsi alla trasformazione dei mercati e contribuire in termini d'impatto al raggiungimento di uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, con particolare riferimento alla Città Metropolitana di Firenze e alle Province di Arezzo e Grosseto.

La pandemia globale COVID-19 disvela prima e rafforza poi un profondo cambiamento nelle esigenze delle persone e quindi, in prospettiva, nella domanda di beni e servizi. Enrico Giovannini, economista, ex Chief Statistician dell'Ocse, nonché ex ministro del Lavoro, co-fondatore e portavoce dell'Alleanza italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) auspica che questa sia "l'occasione per cambiare paradigma" e *"riorientare il sistema economico nella direzione di una maggiore sostenibilità ambientale e una maggiore equità sociale"*.

L'Agenda 2030 e i suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stanno assumendo una sempre maggiore legittimazione quale framework di riferimento e guida per lo sviluppo di un approccio strategico alla sostenibilità nelle imprese. Come afferma Polman - Chairman della World Business Commission for Sustainable Development - gli SDGs sono, per le imprese, delle lenti attraverso le quali tradurre bisogni ed ambizioni in soluzioni di business. Tenendo presente la natura degli SDGs, l'opportunità per le imprese non sta solo nell'essere parte di un cambiamento verso una maggiore sostenibilità locale e globale, ma anche nell'aver accesso a nuove opportunità di mercato e nel guidare crescita e innovazione, innovando i modelli di business.

La cooperativa è in questo senso una forma di impresa che remunera lo scambio mutualistico prima del capitale e che costitutivamente è portatrice di valori come l'equità, la democrazia, l'intergenerazionalità, la risposta a bisogni di interesse generale e collettivo, il supporto allo sviluppo sostenibile del proprio territorio e della propria comunità.

Per questo Legacoop Toscana, Fondazione NOI e Fondazione CR Firenze rinnovano e rafforzano il proprio impegno nella promozione di percorsi per l'imprenditorialità in forma cooperativa delle giovani generazioni, volti alla costruzione di un modello di sviluppo e di futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

In base alle priorità fissate dall'Agenda 2030 e agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, gli ambiti suggeriti per la proposta di idee imprenditoriali riguardano le seguenti aree (elenco non esaustivo):

- ▶ salute, cambiamenti demografici e benessere;
- ▶ sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile;
- ▶ mobilità sostenibile;
- ▶ sostenibilità ambientale;
- ▶ formazione e servizi educativi;
- ▶ salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico;
- ▶ energie rinnovabili;
- ▶ inclusione lavorativa e sociale;
- ▶ consumo sostenibile;
- ▶ cooperative di comunità;
- ▶ abitare sostenibile;
- ▶ industria culturale e creativa;
- ▶ rigenerazione urbana.

## A chi ci rivolgiamo

Il Bando è aperto a **gruppi di giovani under 35** che vogliono realizzare un'idea imprenditoriale in forma cooperativa, che credono nel lavoro di squadra e nei valori cooperativi, per concretizzare e migliorare la qualità della vita delle persone e della comunità del proprio territorio, grazie ad una forte motivazione.

**Al Bando NON sono ammesse candidature individuali.**

I gruppi che si candidano devono avere obbligatoriamente le seguenti caratteristiche che valgono come criteri di ammissibilità:

- essere **composti da un minimo di 3 e un massimo di 5 partecipanti** (non sono ammesse candidature singole);
- ciascuno componente dovrà avere un'**età compresa tra i 18 e i 35 anni** (alla data di chiusura del Bando);
- **ciascun componente deve essere residente o domiciliato nella Città Metropolitana di Firenze o nelle Province di Arezzo e Grosseto.**

Ciascun gruppo può presentare **una sola proposta**, pena l'esclusione dalla selezione. Ogni candidato individuale può partecipare ad un solo gruppo, pena l'esclusione dalla selezione di tutti i gruppi di cui fa parte.

Condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa, pena l'esclusione dalla stessa, è che i candidati garantiscano, qualora siano tra i progetti ammessi al programma, di partecipare attivamente alle attività, garantendo la **frequenza di almeno l'80% del monte ore previsto**. La mancata accettazione di tale condizione non consentirà l'iscrizione al Bando.

## Modalità di presentazione della domanda

Per partecipare al Bando è necessario presentare la candidatura del proprio progetto seguendo la procedura illustrata sul sito [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it) entro e non oltre il **21 Settembre 2020** (fatte salve eventuali proroghe debitamente comunicate sul sito dell'iniziativa).

Il **modello per la presentazione** delle proposte si compone dei seguenti campi descrittivi:

- ▶ nome del gruppo
- ▶ informazioni sui componenti del gruppo
- ▶ l'idea imprenditoriale in uno slogan
- ▶ descrizione approfondita dell'idea imprenditoriale
- ▶ rispondenza dell'idea agli obiettivi di sviluppo sostenibile
- ▶ 3 motivi per cui l'idea imprenditoriale può avere successo.

A chiusura di questa fase sarà effettuata una prima analisi delle candidature considerando la correttezza e completezza formale dei documenti presentati. I candidati sono informati ed espressamente approvano che la selezione e la valutazione saranno deliberate a insindacabile giudizio della Fondazione CR Firenze, di Legacoop Toscana e di Fondazione NOI, previa acquisizione dei lavori della Commissione di Valutazione.

## Durata e organizzazione del percorso

Smart and Coop 3 è un percorso di raccolta, supporto e accelerazione di progetti d'impresa cooperativa che si articola in 5 fasi oltre alla premiazione.

### 1. CALL FOR IDEAS

Il bando è aperto **da martedì 7 Luglio 2020 a lunedì 21 Settembre 2020**.

Per presentare la candidatura del proprio progetto occorre seguire la procedura illustrata sul sito [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it).

### 2. PRIMA SELEZIONE

Alla chiusura del bando, le candidature saranno raccolte dalla Commissione di Valutazione del Progetto e saranno valutate rispetto alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità, alla qualità dell'idea imprenditoriale, alla composizione del gruppo promotore, alla coerenza con i valori cooperativi, alla capacità di risposta a bisogni individuali e collettivi del proprio territorio e della propria comunità, al potenziale impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Entro il **2 Ottobre 2020**, la Commissione indicherà, tra tutte le candidature ammissibili, **le migliori 10 idee imprenditoriali** che avranno accesso alla fase successiva di supporto allo sviluppo dei progetti presentati.

### 3. SUPPORTO ALLO SVILUPPO DEI PROGETTI

I 10 progetti selezionati accederanno ad un primo **colloquio conoscitivo** e di presentazione con i mentor del progetto e i rappresentanti di Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze. Il colloquio avrà una durata di 1 ora e sarà fissato nei giorni **tra il 7 e il 9 Ottobre 2020**, presso Impact Hub Firenze.

Il **13, 14, 15, 16 Ottobre 2020** avrà luogo presso i locali di Impact Hub Firenze, un **laboratorio intensivo di formazione e design dell'idea progettuale** che ha l'obiettivo di far calare i gruppi e le loro idee cooperative all'interno di tematiche considerate strategiche e alla base della ulteriore fase di sviluppo della propria idea d'impresa.

In particolare, saranno affrontati i seguenti argomenti:

- ▶ La cooperazione: valori, storia, ruolo, modello organizzativo, impatto
- ▶ Sostenibilità: Agenda 2030 e obiettivi di sviluppo sostenibile, il ruolo delle imprese per la sostenibilità, megatrend e nuovi mercati
- ▶ Digital Transformation e innovazione
- ▶ Business Model: dall'idea alla definizione del modello di business.

A seguito della formazione i 10 gruppi riceveranno le indicazioni necessarie per approfondire e sviluppare ulteriormente la propria idea di impresa.

Grazie al supporto e alla disponibilità di mentor qualificati, ciascun gruppo dovrà trasformare la propria idea in un vero e proprio progetto di dettaglio del business model da realizzarsi in forma cooperativa. I lavori che dovranno essere consegnati entro **lunedì 26 Ottobre 2020**, saranno in seguito presentati alla Commissione di Valutazione in occasione di un **evento dedicato**.

## 4. SECONDA SELEZIONE

I progetti di cui al punto precedente, saranno **valutati dalla Commissione di Valutazione** secondo la qualità della presentazione, la qualità dello sviluppo e della progettazione dell'idea cooperativa, la coerenza fra idea di business e gruppo proponente, la messa in pratica dei valori cooperativi, la capacità di risposta a bisogni individuali e collettivi del proprio territorio e della propria comunità, l'impatto sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Entro il **30 Ottobre 2020**, la Commissione indicherà **i 3 migliori progetti cooperativi** fra i 10 presentati che avranno accesso alla fase successiva di accelerazione volta a potenziare le capacità imprenditoriali dei partecipanti e a definire un concreto piano di sviluppo della futura cooperativa.

## 5. PERCORSO DI ACCELERAZIONE

I 3 gruppi che avranno accesso alla fase di accelerazione seguiranno un percorso di formazione e mentoring che li accompagnerà nella creazione di un **piano di sviluppo** e di un **business plan** della propria futura cooperativa.

La fase di accelerazione **avrà inizio lunedì 9 Novembre 2020 e si concluderà venerdì 29 Gennaio 2021**, con una interruzione che va dal 19 di Dicembre al 10 di Gennaio compresi. Si tratta quindi di **percorso intensivo di 9 settimane** che si articola come segue:

- 1.** formazione a cura di esperti di settore incentrata su didattica frontale, attività laboratoriali, testimonianze e casi di successo (12 ore a settimana per 9 settimane per un totale di 108 ore) sulle seguenti macroaree tematiche:
  - ▶ Leadership e organizzazione del gruppo
  - ▶ Definizione del problema e del segmento di clientela
  - ▶ Definizione della soluzione
  - ▶ Approccio incentrato sull'utente tramite metodologia di Design Thinking
  - ▶ Metodo di lavoro e di gestione lean e organizzazione agile
  - ▶ Progettazione del modello di business e del modello di guadagno
  - ▶ Mappatura degli stakeholder
  - ▶ Organizzazione delle attività di comunicazione e marketing
  - ▶ Gestione della cooperativa (operations, governance e aspetti finanziari)
- 2.** affiancamento da parte degli uffici competenti di Legacoop Toscana per la costituzione della società cooperativa;
- 3.** incontri con cooperative toscane o italiane del medesimo settore o filiera di competenza;
- 4.** un'attività residenziale di team building da programmare durante il percorso;
- 5.** mentoring da parte di Impact Hub Firenze (1 ora a settimana per ciascun gruppo) per monitorare lo stato di avanzamento ed intervenire a supporto del gruppo su eventuali criticità riscontrate.

**Ciascun membro del gruppo avrà a disposizione una membership unlimited di Impact Hub Firenze** valida per i mesi di Novembre 2020, Dicembre 2020 e Gennaio 2021, comprensiva di uno spazio di

co-working dove lavorare con il proprio gruppo, incontrare potenziali stakeholder, ma anche entrare a far parte della community locale, nazionale ed internazionale di Impact Hub ([impacthub.net](http://impacthub.net), [florence.impacthub.net](http://florence.impacthub.net)).

Il percorso richiede un impegno pari a **circa 3 giorni a settimana di cui almeno 2 in presenza** per seguire la formazione e presenziare ai colloqui con il mentor assegnato. Le attività di accelerazione saranno monitorate in maniera programmata da rappresentanti di Legacoop Toscana e Fondazione CR Firenze e da un gruppo di esperti.

Concluso il percorso di accelerazione i 3 gruppi dovranno consegnare e presentare i piani di sviluppo alla **Commissione di Valutazione** per la valutazione finale e la selezione dei gruppi che saranno premiati.

**ATTENZIONE:** Rispetto all'evoluzione della pandemia COVID 19 e delle indicazioni da parte delle Istituzioni competenti eventuali cambiamenti di data e luogo saranno pubblicati sul sito di Smart and Coop 3 [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it).  
Il percorso potrà svolgersi o in presenza presso i locali di Impact Hub Firenze in via Panciatichi 10-14, 50141, Firenze o, se necessario, on line su piattaforma Google Meet.

## 6. PREMIAZIONE

Il percorso si concluderà con un **evento pubblico di premiazione nel mese di Febbraio 2021**. In questa occasione i 3 gruppi che hanno partecipato alla fase di accelerazione presenteranno alla platea il loro lavoro concorrendo per l'assegnazione di un premio.



## Premio

Il Bando mette a disposizione una **dotazione complessiva fino a € 30.000,00 (euro trentamila/00)** e una **membership unlimited di 6 mesi presso Impact Hub Firenze** da assegnare al/ai progetto/i che sarà/saranno valutato/i come meritevole/i. La Commissione di Valutazione si riserva la possibilità di assegnare fino a 3 premi in considerazione della qualità dei progetti d'impresa elaborati.

**L'assegnazione dei premi è vincolata alla costituzione in cooperativa. La scelta dei gruppi premiati è a insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.**

I gruppi vincitori, che dopo aver costituito la loro cooperativa aderiranno a Lega Nazionale Cooperative e Mutue, avranno inoltre la possibilità di accedere ai programmi di finanziamento di Copfond, così come dettagliati sul sito .

**Le cooperative che nasceranno grazie a questo programma dovranno necessariamente avere la propria principale collocazione e sede legale in uno dei territori ai quali il Bando è rivolto ovvero la Città Metropolitana di Firenze, la Provincia di Arezzo e la Provincia di Grosseto.**

## Proprietà intellettuale e manleva

Ogni gruppo candidato dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di questo presentato nell'ambito dell'iniziativa è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare sin da ora Fondazione CR Firenze e Legacoop Toscana e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Bando, da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento danni e /o indennizzo che dovesse essere avanzata da terzi.

I diritti di proprietà intellettuale che riguardano le proposte presentate e i progetti sviluppati sono in capo ai candidati che saranno, quindi, pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla legge.

I soggetti proponenti, la Commissione di Valutazione e tutti i soggetti coinvolti sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero avere luogo circa l'originalità e la proprietà dei progetti o di parti di questi, da eventuali limitazioni da parte di terzi dei progetti stessi.

## Obblighi, rinunce e revoche

### Obblighi

I candidati inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione al Bando, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni valutazione, selezione e decisione della Commissione di Valutazione e degli enti proponenti sarà accettata incondizionatamente. In caso di false dichiarazioni da parte dei candidati, accertate durante lo svolgimento del Bando, vi sarà l'esclusione dalla selezione, valutazione, partecipazione alle varie fasi del Bando, la revoca dei servizi erogati e la decadenza dei riconoscimenti previsti.

### Rinunce

La rinuncia da parte di un gruppo al programma di accelerazione deve essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile, non oltre le 20 ore di frequenza della formazione, ed effettua-

ta tramite posta elettronica con un'espressa dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo. La rinuncia motivata da parte di un membro del gruppo comporta il decadimento alla partecipazione per l'intero gruppo, salvo diversa valutazione della Commissione di Valutazione.

## Revoche

Le revoche totali della partecipazione alle azioni previste dal Bando e di tutti contributi, economici e non, sono disposte nei seguenti casi:

- ▶ mancata partecipazione alle giornate formative per il monte ore specificato;
- ▶ rinuncia o mancata collaborazione nell'avvio e nell'implementazione delle azioni previste dal programma di accelerazione;
- ▶ rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false o incomplete.

## Privacy e trattamento dati

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del Codice Privacy (D. Lgs. n. 196/2003, come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018) Vi informiamo di quanto segue:

Il Titolare del trattamento è Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue (di seguito, per brevità, "Legacoop Toscana" o anche "Associazione"), con sede in Largo Alinari, 21, 50123 Firenze.

I "dati personali" oggetto di trattamento da parte dell'Associazione possono riguardare:

- ▶ dati identificativi diretti (nome, cognome, sesso, luogo e data di nascita, indirizzo e residenza, codice fiscale, e-mail, numero di telefono, ecc.);
- ▶ dati inerenti alla situazione lavorativa (informazioni sulla formazione professionale, mansione attuale e occupazione precedente, ecc...).

I dati personali richiesti dalla piattaforma online [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it), oppure trasmessi da Voi attraverso altre modalità previste dal presente Bando, saranno trattati per le seguenti finalità:

- a. raccolta, esame e selezione dei progetti imprenditoriali;
- b. formalizzazione contrattuale dei programmi; di accelerazione imprenditoriale;
- c. erogazione dei contributi ai tre gruppi vincitori;
- d. adempimento di obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa dell'Unione Europea nonché da disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge o da competenti Organi di vigilanza o di controllo.

Base giuridica del trattamento dei dati per le finalità poc'anzi citate è il Suo consenso espresso.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia un Vostro eventuale diniego comporterà per Legacoop Toscana l'impossibilità di valutare le iniziative pervenute e la conseguente impossibilità di ammissione alle attività previste dal Bando.

I dati personali possono essere oggetto di "trattamento":

- a. su supporti cartacei (fascicoli personali, ecc.) o informatici (files del sistema informatico della Associazione);
- b. con l'impiego di adeguate misure atte a garantire la protezione dei dati;
- c. attraverso processi che garantiscono, per i dati trattati, l'esattezza, l'aggiornamento, la pertinenza, la completezza e la non eccedenza rispetto alle finalità indicate;

In ogni caso, il trattamento dei dati avverrà con logiche strettamente correlate alle finalità indicate e con modalità che garantiscono la loro sicurezza e la riservatezza, attraverso l'adozione di misure idonee ad impedire l'alterazione, la cancellazione, la distruzione, l'accesso non autorizzato o il trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

Alcuni dati personali potranno essere comunicati, sempre nell'ambito delle finalità più sopra specificate alle seguenti categorie di soggetti esterni alla società:

- ▶ a società, enti o consorzi, nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento U.E. 2016/679, che, per conto del Titolare, forniscono specifici servizi elaborativi o che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto a quella del Titolare, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando;
- ▶ a Fondazione CR Firenze, in quanto soggetto finanziatore a cui rendicontare le attività del Bando;
- ▶ a soggetti ai quali la facoltà di accedere ai Vostri dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria;
- ▶ a soggetti nei confronti dei quali la comunicazione sia prevista da norme di legge o di regolamento, ovvero da soggetti pubblici per lo svolgimento delle loro funzioni istituzionali.

Il periodo di conservazione dei dati personali di cui sopra è strettamente correlato al tempo necessario per lo svolgimento delle attività previste dal presente Bando e agli obblighi di legge.

Tutti i dati dell'interessato che non debbano esser conservati per specifico obbligo di legge saranno cancellati a conclusione della procedura.

L'interessato ha il diritto di chiedere ai Titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

L'interessato può esercitare i Suoi diritti e formulare tutte le richieste mediante comunicazioni scritte all'indirizzo della Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue, con sede in Largo Alinari, 21, 50123 Firenze, o all'indirizzo di posta elettronica [privacy@legacooptoscana.coop](mailto:privacy@legacooptoscana.coop) esplicitando chiaramente il problema o la richiesta.

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per il trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE 679/2016.

Vi invitiamo in ogni caso a prendere sempre un primo diretto contatto con il Titolare, al fine di poterVi dare chiarimenti, informazioni o risolvere celermente la questione da Voi sottopostaci, restando immutato il Vostro diritto ad adire il Garante della Privacy.

## Informazioni e contatti

Per informazione sul Bando e sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito del Bando all'indirizzo [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it), oppure contattare Legacoop Toscana al tel 055.2792211 (dal lunedì al venerdì, ore 9-13), o inviare una mail all'indirizzo [info@smartandcoop.it](mailto:info@smartandcoop.it) specificando nell'oggetto "**Bando Smart and Coop 3**".



[www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it)