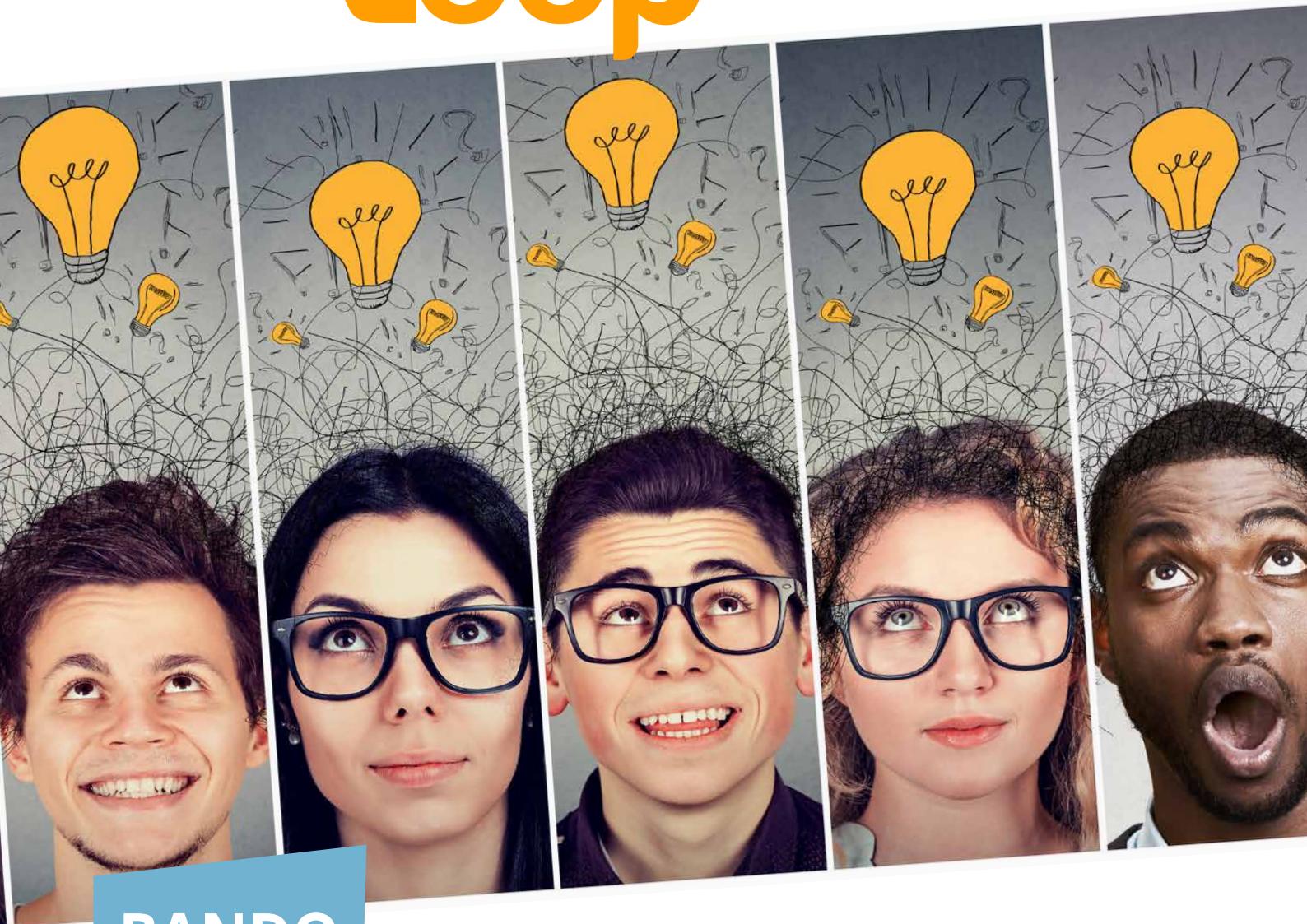




Cerchiamo giovani  
con buone  
**idee imprenditoriali**



## BANDO

## Lavorare insieme in cooperativa

Un percorso di accelerazione per tre progetti innovativi rivolto a gruppi di **Under 35** che vogliono costituire una impresa cooperativa.

[www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it)

Il bando è aperto dall'8 ottobre  
al 30 novembre 2018

Un progetto di



In collaborazione con



## **Smart and Coop @** **Lavorare insieme in cooperativa**

Pubblicazione bando

**8 ottobre 2018**

Scadenza bando

**30 novembre 2018**

Enti promotori



In collaborazione con



## Sommario

---

Premessa	3
Enti promotori	4
<b>1. OBIETTIVI</b>	<b>5</b>
<b>2. LINEE GUIDA</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Destinatari</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Modalità di presentazione della domanda</b>	<b>5</b>
<b>3. ACCELERAZIONE E RICONOSCIMENTI</b>	<b>6</b>
<b>3.1 Gruppi finalisti</b>	<b>6</b>
<b>3.2 Gruppi vincitori</b>	<b>6</b>
<b>4. CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>7</b>
<b>5. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E MANLEVA</b>	<b>7</b>
<b>6. OBBLIGHI, RINUNCE E REVOCHE</b>	<b>8</b>
<b>7. TIMELINE E FASI DEL BANDO</b>	<b>8</b>
<b>8. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI</b>	<b>9</b>
<b>9. INFORMAZIONI E CONTATTI</b>	<b>9</b>



## Premessa

Il sistema cooperativo ha dimostrato di essere una formula generativa di lavoro importante, anche nei momenti di crisi, per il sistema paese. La resilienza (adattabilità) delle cooperative a fronte di economie fluttuanti è un dato ribadito anche dal Parlamento Europeo che raccomanda agli Stati membri di sostenere la promozione di piccole e medie imprese in forma cooperativa poiché generatrici di occupazione duratura e di qualità. La cooperazione viene quindi sempre più concepita come risposta alla crisi economica, ma anche alla crisi sociale, perché nella forma cooperativa le persone tornano al centro, insieme al lavoro, alla collaborazione e all'etica.

In Toscana sono attive 4.000 cooperative, una realtà importante. Di queste oltre mille aderiscono a Legacoop Toscana. Si tratta di imprese presenti in quasi ogni comune della regione. Queste ultime occupano oltre 47.000 persone, di cui il 55% donna, e di cui oltre l'85% assunti con contratti a tempo indeterminato. Rispetto al 2007, rispetto dunque al mondo pre-crisi, gli occupati del sistema non solo non sono diminuiti, ma sono cresciuti di oltre il 4%. Il sistema cooperativo è presente in quasi ogni settore; agricoltura, costruzioni, comunicazione, sanità, istruzione, industria, commercio, logistica, assistenza sociale, ristorazione, turismo, architettura, ingegneria, economia, musica, pesca, archeologia. All'interno del movimento cooperativo l'età degli amministratori si sta progressivamente abbassando, a dimostrazione della dimensione di intergenerazionalità che lo caratterizza. La seconda edizione del Bando Smart and Coop è stata costruita sul ruolo importante che il sistema cooperativo può giocare sul fronte dell'innovazione sociale e culturale, dove poter valorizzare l'identità dei sistemi locali. Un orientamento allineato con la grande attenzione che l'Europa presta alla cultura e alla creatività nelle sue più diverse declinazioni. In Italia e in particolare in Toscana questi ingredienti sono strategici per lo sviluppo locale. Il turismo continua a crescere e vale circa il 13% del PIL nazionale, in gran parte motivato dagli attrattori culturali.

In questo scenario le cooperative esercitano un ruolo di facilitatrici nell'individuare e codificare input utili a mettere a punto nuovi ser-

vizi e una maggiore capacità di proposta innovativa in sintonia con le richieste dei territori e delle comunità. Sono, infatti, tre gli aspetti centrali che il sistema cooperativo può mettere in pratica: **le persone, la collaborazione e la sostenibilità per massimizzare l'impatto in termini di lavoro e di filiera territoriale.**

Le cooperative, quindi possiedono quel potenziale per innovare il comparto con un approccio umanistico, collaborativo e sostenibile, rispettoso dei territori e delle identità locali.

**Umanistico** perché pongono al centro le persone e i loro fabbisogni, sostenendo processi partecipativi e attività di semplice intrattenimento e attrazione. Considerando uno degli obiettivi, quello di abbassare l'iniquità di accesso alla cultura è indispensabile attivare, attraverso nuovi strumenti, un processo di ampliamento, diversificazione e approfondimento del rapporto con le comunità di riferimento.

**L'approccio collaborativo** è funzionale a utilizzare piattaforme condivise di contenuti e reti di servizi, per facilitare connessioni tematiche e reti cooperative tra i diversi attori di un territorio. Per crescere e creare sviluppo c'è infatti bisogno di sistemi territoriali ampi e inclusivi, in cui si integrino risorse culturali e produzioni locali.

**L'approccio sostenibile** è invece essenziale per misurare l'innovazione rispetto all'impatto sociale: per ogni investimento innovativo occorre monitorare il livello di replicabilità, la capacità di creare e distribuire valori culturali e sociali.

## Enti promotori

---

### **FONDAZIONE CR FIRENZE**

Fondazione CR Firenze è una fondazione di origine bancaria impegnata a promuovere la formazione e l'occupazione dei giovani, tenendo presenti le dinamiche che caratterizzano il mercato del lavoro. Per far questo, la Fondazione attiva collaborazioni e partenariati per aumentare l'impatto delle proprie azioni a favore dei giovani.

### **LEGACOOP TOSCANA**

È un'associazione di rappresentanza che cura gli interessi delle cooperative toscane da più di quarant'anni e che svolge attività di assistenza, rappresentanza e tutela delle cooperative, delle mutue e degli altri enti aderenti, sostenendo la promozione di nuove cooperative. Legacoop Toscana offre inoltre servizi di assistenza e consulenza aziendale adeguati alle esigenze di consolidamento e sviluppo delle nuove cooperative e di quelle associate.

## Il bando

### 1. OBIETTIVI

La seconda edizione di Smart and Coop ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in cooperativa. Il progetto è volto alla sperimentazione di nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni organizzative, sociali e tecnologiche, all'interno del sistema cooperativo.

In base alle priorità fissate dai programmi europei, gli ambiti suggeriti per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree:

- salute, cambiamenti demografici e benessere;
- sicurezza alimentare e agricoltura sostenibile;
- mobilità sostenibile;
- sostenibilità ambientale;
- servizi educativi;
- salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico.

**La seconda edizione del Bando introduce, rispetto alla prima, le seguenti novità:**

- la selezione dei gruppi finalisti attraverso un *hackathon*<sup>1</sup>;
- la partecipazione dei gruppi finalisti ad una visita studio legata ai compatti delle progettualità selezionate;
- la premiazione dei 3 gruppi finalisti, subordinata alla qualità, efficacia e fattibilità dei piani di business elaborati.

L'idea imprenditoriale nella forma cooperativa dovrà avere la propria collocazione nel territorio della Città Metropolitana di Firenze.

<sup>1</sup> Originariamente l'hackathon è un evento dell'ambito digitale e informatico, durante il quale si radunano informatici, programmati, grafici che si suddividono in gruppi per risolvere una sfida posta da aziende. L'hackathon, normalmente, ha una durata variabile di uno o più giorni e si caratterizza per la velocità di risoluzione della sfida; al termine, i gruppi presentano il loro progetto all'azienda che può decidere di implementare il lavoro svolto.

### 2. LINEE GUIDA

#### 2.1 Destinatari

L'iniziativa è aperta ad aspiranti cooperatori, organizzati in **gruppi di minimo 3 e massimo 5 persone, di età compresa tra i 18 e i 35 anni** (alla data di apertura del Bando – 08.10.2018), residenti o domiciliati nella Città Metropolitana di Firenze con **un'idea imprenditoriale da realizzare in forma cooperativa**. Non sono ammesse candidature individuali.

Ciascun gruppo può presentare una sola proposta, pena la decadenza dalla selezione. Ogni candidato individuale può partecipare ad un solo gruppo, pena la decadenza di tutti i gruppi dalla selezione. **Ogni gruppo identifica un referente di progetto che sarà il punto di riferimento e destinatario di tutte le comunicazioni ufficiali relative al Bando.**

Condizione necessaria per la partecipazione all'iniziativa, pena l'esclusione dalla stessa, è che i soggetti garantiscano, qualora siano tra i progetti vincitori del programma di accelerazione, di partecipare attivamente al programma stesso, garantendo la frequenza di almeno l'80% del monte ore previsto. La mancata accettazione di tale condizione non consentirà l'iscrizione al Bando.

#### 2.2 Modalità di presentazione della domanda

L'iniziativa si articola nelle seguenti fasi.

##### 2.2.1 Candidatura dei gruppi e dei progetti imprenditoriali

Per partecipare al Bando è necessario presentare la candidatura del gruppo seguendo la procedura illustrata sul sito [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it) dalle ore 17:00 dell'8.10.2018 ed entro e non oltre le ore 17:00 del 30.11.2018 (fatte salve eventuali proroghe debitamente comunicate sul sito). Il modello per la presentazione dei progetti conterrà i seguenti campi:

- La nostra idea imprenditoriale in uno slogan
- La nostra idea

- Il nostro gruppo e il nostro referente
- 5 motivi per cui la nostra idea imprenditoriale può avere successo
- Videopresentazione in 60 secondi

Ogni componente del gruppo dovrà necessariamente allegare i seguenti documenti:

- Scheda personale
- Documento di identità

La mancata e/o errata compilazione delle informazioni obbligatorie richieste nel modello di candidatura e/o l'assenza dei documenti richiesti determinano l'inammissibilità della domanda di iscrizione. A chiusura di questa fase sarà effettuata una prima analisi delle candidature considerando la correttezza e completezza formale dei documenti presentati. I candidati sono informati ed espressamente approvano che la selezione e la valutazione saranno deliberate a insindacabile giudizio del Consiglio di Amministrazione della Fondazione CR Firenze e di rappresentanti di Legacoop Toscana, previa acquisizione dei lavori della Commissione di valutazione.

## 2.2.2 Valutazione e selezione dei gruppi semifinalisti e finalisti

La Commissione di valutazione pre-selezionerà un **massimo di 8 gruppi**, tra quelli che avranno superato la verifica del possesso dei requisiti formali (di seguito "gruppi semifinalisti"), sulla base della valutazione dell'idea d'impresa, delle competenze e delle esperienze del gruppo e dei singoli componenti, che emergono dal modello di candidatura e dai relativi documenti allegati.

I **gruppi semifinalisti parteciperanno ad un hackathon** di una giornata che si svolgerà presso Impact Hub Firenze. Si tratta di una gara di creatività e imprenditorialità volta a selezionare le migliori idee d'impresa cooperativa. Durante l'hackathon i gruppi risponderanno ad una sfida ed avranno a disposizione tutor ed esperti del settore a cui rivolgersi.

Alla conclusione, ciascun gruppo presenterà la propria proposta alla Commissione di valutazione, che selezionerà i **3 gruppi finalisti** sulla base dei criteri di cui al punto 4. I 3 gruppi finalisti avranno accesso al **programma di accelerazione imprenditoriale** di cui al successivo punto 3.

## 3. ACCELERAZIONE E RICONOSCIMENTI

### 3.1 Gruppi finalisti

I 3 progetti finalisti avranno accesso al programma di accelerazione. Il programma è un percorso di formazione e potenziamento delle capacità imprenditoriali dei gruppi volto a definire un concreto piano di sviluppo per ciascuna proposta.

Il programma della durata complessiva di circa 300 ore è organizzato come segue:

- formazione a cura di UniFi, Legacoop ed esperti di settore incentrata su didattica frontale, laboratorio di creazione d'impresa, testimonianze di casi di successo, esperienze sul campo e visite a realtà produttive;
- project work presso Impact Hub per la durata di 3 mesi, durante i quali i gruppi potranno non solo usufruire degli spazi, ma anche di tutti i servizi personalizzati che Impact Hub e Legacoop offriranno per favorire il passaggio dalla fase di idea a quella di cooperativa;
- partecipazione a convegni, eventi legati ai compatti prescelti dai gruppi;
- visita di studio presso una realtà europea di riferimento nel campo dell'innovazione sociale.

Le attività prevedono un impegno di tre giorni a settimana e concorrono al raggiungimento della frequenza di cui al punto 2.1. Le attività di accelerazione saranno monitorate in maniera programmata da un gruppo di esperti:

- è previsto nel primo mese un incontro almeno una volta a settimana con ciascun gruppo così da permettere eventuali aggiustamenti del percorso;
- a seguire è previsto almeno una volta al mese un momento di scambio e approfondimento in cui saranno coinvolti tutti e 3 i gruppi.

Questa attività avrà lo scopo di identificare eventuali fattori di criticità su cui intervenire, modificare e adattare le azioni alle esigenze dei singoli gruppi, confrontarsi per revisionare il piano di lavoro.

### 3.2 Gruppi vincitori

Al termine del percorso sarà effettuata una valutazione dei risultati ottenuti da ciascun gruppo. Ne conseguirà una graduatoria a cura

della commissione di valutazione che classificherà i tre progetti d'impresa in base ai criteri di valutazione descritti al punto 4:

- al 1° classificato, un contributo a fondo perduto di € 15.000,00 erogato una volta costituita la cooperativa. La costituzione dovrà avvenire entro 6 mesi dalla pubblicazione del nome del vincitore;
- al 2° classificato, un contributo a fondo perduto di € 10.000,00 erogato una volta costituita la cooperativa. La costituzione dovrà avvenire entro 6 mesi dalla pubblicazione del nome del vincitore;
- al 3° classificato, un contributo di € 5.000,00 da usare per il perfezionamento del piano di business proposto.

Tutti i gruppi vincitori avranno inoltre accesso ai programmi di finanziamento di Coopfond, così come dettagliati sul sito [www.coopfond.it](http://www.coopfond.it).

## 4. CRITERI DI VALUTAZIONE

I principali elementi che saranno valutati durante la fase di selezione dei gruppi che hanno superato l'ammissibilità formale, sono:

- **valore imprenditoriale** della proposta, cioè la realizzabilità dal punto di vista dell'elaborazione del progetto d'impresa e della sua sostenibilità economica nel medio-lungo periodo;
- **impatto sul sistema socio-economico** locale, la capacità dei prodotti o servizi proposti di soddisfare le esigenze in riferimento al settore produttivo o area territoriale identificati e la capacità di promuovere inclusione e coesione sociale;
- **collaborazione e reti**, ovvero la capacità di promuovere relazioni fra diversi soggetti di costruire reti territoriali;
- capacità imprenditoriali, **eterogeneità e completezza delle competenze del gruppo**.

### Commissione di valutazione

Per la selezione dei gruppi semifinalisti e finalisti sarà istituita una Commissione di valutazione costituita da rappresentanti dei soggetti proponenti e da esperti esterni.

La selezione dei gruppi semi-finalisti, finalisti e dei gruppi vincitori, sarà deliberata a insindaca-

bile giudizio del Consiglio di Amministrazione della Fondazione CR Firenze e di rappresentanti di Legacoop Toscana, previa acquisizione dei lavori della Commissione di valutazione.

**La presentazione della candidatura al Bando implica l'accettazione insindacabile delle condizioni e modalità in esso indicate e delle decisioni della Commissione.**

## 5. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E MANLEVA

Ogni gruppo candidato dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di questo presentato nell'ambito dell'iniziativa è originale e non viola i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare sin da ora Fondazione CR Firenze e Legacoop Toscana e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel Bando, da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento danni e /o indennizzo che dovesse essere avanzata da terzi.

I diritti di proprietà intellettuale che riguardano le proposte presentate e i progetti sviluppati sono in capo ai candidati che saranno, quindi, pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla legge.

I soggetti proponenti, la Commissione di valutazione e tutti i soggetti coinvolti sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero avere luogo circa l'originalità e la proprietà dei progetti o di parti di questi, da eventuali limitazioni da parte di terzi dei progetti stessi.

## 6. OBBLIGHI, RINUNCE E REVOCHE

### Obblighi

I candidati inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione al Bando, dichiarano che le informazioni fornite sono veritieri e che ogni valutazione, selezione e decisione della Commissione di valutazione e degli enti proponenti sarà accettata incondizionatamente.

In caso di false dichiarazioni da parte dei candidati, accertate durante lo svolgimento del Bando, vi sarà l'esclusione dalla selezione, valutazione, partecipazione delle varie fasi del Bando, la revoca dei servizi erogati e la decadenza dei riconoscimenti previsti.

### Rinunce

La rinuncia da parte di un gruppo al programma di accelerazione deve essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile, non oltre le 50 ore di frequenza della formazione ed effettuata tramite posta elettronica con un'espressa dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo. La rinuncia motivata da parte di un membro del gruppo comporta il decadimento alla partecipazione per l'intero gruppo, salvo diversa valutazione della Commissione di valutazione.

### Revoche

Le revoche totali della partecipazione alle azioni previste dal Bando e di tutti contributi, economici e non, sono disposte nei seguenti casi:

- mancata partecipazione alle giornate formative per il monte ore specificato;
- rinuncia o mancata collaborazione nell'avvio e nell'implementazione delle azioni previste dal programma di accelerazione;
- rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false o incomplete.

## 7. TIMELINE E FASI DEL BANDO

### 8 ottobre 2018

Apertura del bando e pubblicazione sul sito [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it) del bando e della modulistica per la partecipazione

### 30 novembre 2018

Chiusura presentazione delle domande (le domande presentate dopo questa data NON verranno ritenute valide)

### Entro il 7 dicembre 2018

Pubblicazione della graduatoria e comunicazione diretta ai gruppi selezionati per l'hackathon

### Entro il 14 dicembre 2018

Hackathon di una giornata per i gruppi ammessi

### Entro il 22 dicembre 2018

Pubblicazione sul sito [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it) dei 3 gruppi vincitori

### Dal 7 gennaio al 15 aprile 2019

Percorso di formazione e accelerazione

### Entro il 30 aprile 2019

Consegna progetti definitivi

### Entro il 30 maggio 2019

Premiazione dei gruppi per il miglior progetto d'impresa ed evento finale

## 8. PRIVACY E TRATTAMENTO DATI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 Vi informiamo di quanto segue:

I Titolari del trattamento sono la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e Legacoop Toscana con sede in:

- **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze:** Via Maurizio Bufalini, 6, 50121 Firenze
- **Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue:** Largo Alinari, 21, 50123 Firenze

I dati personali richiesti dalla piattaforma online [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it), oppure trasmessi da Voi attraverso altre modalità previste dal presente Bando, saranno trattati per le seguenti finalità:

- a. raccolta, esame e selezione dei progetti imprenditoriali;
- b. formalizzazione contrattuale dei programmi di accelerazione imprenditoriale;
- c. erogazione dei contributi ai tre gruppi vincitori;
- d. adempimento a obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa dell'Unione Europea nonché da disposizioni impartite da Autorità a ciò legittimate dalla legge o da competenti Organi di vigilanza o di controllo.

Il trattamento dei dati personali da Voi conferiti, o altrimenti acquisiti nell'ambito del Bando, potrà essere effettuato:

- da società, enti o consorzi, nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento UE citato, che, per conto dei Titolari, forniscono specifici servizi elaborativi o che svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quella dei Titolari, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando.

I dati personali da Voi forniti potranno essere inoltre comunicati:

- a soggetti ai quali la facoltà di accedere ai Vostri dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge, da regolamenti o dalla normativa comunitaria;
- a soggetti nei confronti dei quali la comunicazione sia prevista da norme di legge o di

regolamento, ovvero da soggetti pubblici per lo svolgimento delle loro funzioni istituzionali.

Il periodo di conservazione dei dati personali di cui sopra è strettamente correlato al tempo necessario per lo svolgimento delle attività previste dal presente Bando e agli obblighi di legge. Tutti i dati dell'interessato che non debbano esser conservati per specifico obbligo di legge saranno cancellati entro 10 anni.

L'interessato ha il diritto di chiedere ai Titolari del trattamento l'accesso ai dati personali, e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la licetità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

L'interessato può esercitare i Suoi diritti e formulare tutte le richieste comunicazioni scritte all'indirizzo della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, Via Bufalini 6, 50122 Firenze, o all'indirizzo di posta elettronica [privacy@fondazionecrfirenze.it](mailto:privacy@fondazionecrfirenze.it).

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per il trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE 679/2016.

Vi invitiamo in ogni caso a prendere sempre un primo diretto contatto con i Titolari, al fine di poterLe dare chiarimenti, informazioni o risolvere celermemente la questione da Lei sottopostaci, restando immutato il Suo diritto ad adire il Garante della Privacy.

## 9. INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazioni sul Bando e sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito del Bando all'indirizzo [www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it), oppure contattare Legacoop Toscana al tel 055.2792236 (dal lunedì al venerdì, ore 9-13), o inviare una mail all'indirizzo [legacoop@legacooptoscana.coop](mailto:legacoop@legacooptoscana.coop) specificando nell'oggetto "Bando Smart and Coop 2".



[www.smartandcoop.it](http://www.smartandcoop.it)